

Plano Estratégico e Orçamento 2020



Índice

1.	ENQUADRAMENTO	3
	CARATERIZAÇÃO	4
	INTRODUÇÃO.....	5
2.	OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS.....	7
	OBJETIVOS.....	8
3.	ESTRATÉGIA E OBJETIVOS.....	9
A.	JUVENTUDE E INOVAÇÃO SOCIAL.....	10
B.	ARTE E CULTURA.....	13
C.	PUBLICAÇÕES E CONFERÊNCIAS.....	15
4.	PLANO DE ATIVIDADES.....	17
A.	JUVENTUDE E INOVAÇÃO SOCIAL.....	18
B.	ARTE E CULTURA.....	21
C.	PUBLICAÇÕES E CONFERÊNCIAS.....	24
5.	COMUNICAÇÃO.....	25
	COMUNICAÇÃO.....	26
6.	ORÇAMENTO.....	29
	ESTIMATIVA ORÇAMENTAL E SUSTENTABILIDADE DO PROJETO.....	30
	ESTIMATIVA ORÇAMENTAL	31
7.	DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS PREVISIONAL EM 31/12/2020.....	35
	DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS PREVISIONAL 2020.....	36
8.	BALANÇO PREVISIONAL EM 31/12/2020.....	37
	BALANÇO PREVISIONAL 31/12/2020.....	38

Enquadramento

Capa
Fraga
Bracara
Augusta



Fundação
Bracara Augusta

Caraterização



A Fundação Bracara Augusta (FBA), pessoa coletiva de direito privado, sem fins lucrativos, com sede em Braga, foi instituída por escritura pública em 18 de março de 1996 e reconhecida em Portaria n.º 109/1997, publicada em Diário da República, 2.ª Série de 24 de Março de 1997. São seus fundadores, o Município de Braga, a Universidade do Minho, a Universidade Católica Portuguesa e o Cabido Metropolitano e Primacial de Braga, com estatutos publicados no Diário da República n.º 121, IIIª série, de 24 de Maio de 1996.

A Fundação Bracara Augusta rege-se pelo disposto na Lei-Quadro das Fundações, aprovada pela Lei n.º 24/2012, de 9 de Julho. A alteração estatutária da FBA foi publicada no Portal da Justiça em 26 de Abril de 2018.

A Fundação Bracara Augusta foi declarada de utilidade pública ao abrigo do decreto-Lei n.º 460/77, de 7 de Novembro, por Despacho n.º 11034/2009, publicada no Diário da República, 2.ª Série, de 4 de Maio de 2009, estatuto confirmado pelo Despacho do Secretário de Estado da Presidência do Conselho de Ministros, n.º 9534/2013, de 5 de Julho de 2013, publicado no Diário da República n.º 139, IIª Série, de 22 de Julho de 2013.

A renovação do estatuto de utilidade pública da Fundação Bracara Augusta por um período de 5 anos, com efeitos a 22 de Julho de 2018, foi publicada por despacho n.º 9365/2019 em Diário da República, 2.ª Série de 17 de Outubro de 2019 da Presidência do Conselho de Ministros, Gabinete do Secretario de Estado da Presidência do Conselho de Ministros.

Introdução

FBA
Braga
2020

A FBA tem por missão realizar e apoiar iniciativas destinadas a fomentar o desenvolvimento cultural, social e económico do concelho de Braga. Nesse sentido, tem desenvolvido uma vasta atividade em Braga, no quadro dos seus fins estatutários, através de eventos próprios e em colaboração com outras instituições. As atividades a realizar pela Fundação em 2020 serão uma sequência natural do trabalho desenvolvido nos últimos anos nos três principais eixos que regem a sua atuação: Juventude, Arte e Cultura e Conferências e Publicações.

A FBA presta ainda um apoio fundamental à *Startup Braga*, com o *gnration* a constituir-se como o centro de um ecossistema criativo que funciona simultaneamente de forma independente e integrada das restantes atividades da FBA. No universo artístico e cultural será seguida uma política de estímulo e apoio a projetos inovadores, diferenciadores e de reconhecida qualidade que visam atrair diferentes tipos de público, fomentando assim a FBA uma oferta cultural diversificada capaz de projetar Braga a nível nacional e internacional.

Promove a sensibilização e formação de públicos de diferentes origens e idades pela arte contemporânea, através da oferta de uma programação de excelência e diversificada. Difunde esta dinâmica de forma complementar com os restantes agentes culturais da cidade. No âmbito da vertente de apoio às políticas de juventude do concelho, a Fundação continuará a desenvolver atividades e projetos relacionados com a temática da cidadania, da participação e do empreendedorismo jovem e social em estreita articulação com o Município de Braga. A atividade é desenvolvida numa ótica de lógica sequencial que se constrói em torno das políticas e programas europeus de juventude europeus - e, desde 2016, Ibero-Americanos -, que, posteriormente, se operacionalizam em princípios-chave de capacitação dos jovens para desenvolverem projetos de juventude com perspetiva local, nacional e europeia e fortemente orientados para o impacto social. No próximo ano dar-se-á ênfase especial à vertente da inovação social no sentido de potenciar o surgimento de projetos que sejam uma mais-valia na vertente da inclusão.

Neste sentido, o Centro de Inovação Social, Human Power HUB, assume-se como uma figura operacional para as estratégias acima referidas e preconiza o eixo principal do Plano de atividades no setor da juventude no ano de 2020. Ainda nos projetos de juventude, além da relação como o movimento associativo juvenil, manter-se-á uma relação direta com os agrupamentos de escolas do concelho de Braga para a promoção de uma política de estímulo ao empreendedorismo social e de responsabilidade social corporativa, baseada num plano de ações concreto e de base inovadora. Procurar-se-á percorrer um caminho de aproximação do

(Assinatura de Ana Paula Carvalho)

Centro de Inovação Social Human Power HUB às escolas e instituições sociais do concelho, do tecido empresarial e da comunidade bracarense em geral.

É prioridade da Fundação, em 2019, continuar a consolidar as parcerias já criadas e construir novas sinergias, tendo como objetivo fortalecer a notoriedade e a imagem nacional e internacional do *gnration* como um centro de referência do norte no domínio das artes contemporâneas e no desenvolvimento da criatividade através de projetos inovadores. Acredita-se assim que, pela sua missão e visão de desenvolvimento, a FBA contribuirá decisivamente para a afirmação de Braga como uma cidade de vanguarda.

Objetivos Estratégicos

Hoy
Sofia
Carles



Fundação
Bracara Augusta

Objetivos

- Implementar o projeto Human Power HUB, um novo Centro de Inovação Social que está a ser desenvolvido em parceria com o Município de Braga e financiado por Fundos Europeus do Programa Operacional Portugal 2020 / POISE / Portugal Inovação Social / Parcerias para o Impacto;
- Apoiar os jovens no seu desenvolvimento e na preparação para uma participação ativa e democrática no país, sob o prisma da Informação e do aconselhamento juvenil, do fomento do empreendedorismo, da cooperação entre organizações juvenis, da responsabilidade social, das boas práticas de associativismo e das políticas europeias;
- Preconizar uma oferta artística de qualidade, atraindo o que de melhor se produz a nível cultural, numa perspetiva de acessibilidade a toda a comunidade e de forma a colocar a cidade na vanguarda das dinâmicas culturais urbanas à escala internacional;
- Reforçar o esforço de reposicionamento da marca iniciado no ano transato através de campanhas de comunicação que permitam solidificar a imagem do *gnration* como um HUB criativo de referência nacional e internacional. Continuar a implementar uma estratégia que tem como objetivo consolidar e fortalecer a notoriedade nacional e internacional da marca *gnration* no domínio das artes contemporâneas e da criatividade.
- Tirar o máximo partido do projeto editorial “Braga Cidade Bimilenar”, contribuindo para a divulgação das obras já publicadas e sua acessibilidade a públicos diversificados, como forma de divulgar o importante património cultural da cidade através da recolha de textos e imagens sobre Braga.
- Angariar mecenas que apoiem a nível financeiro, logístico ou de comunicação as atividades desenvolvidas no *gnration* e pelos restantes eixos de atividade da FBA, permitindo desta forma melhorar a qualidade, dimensão e alcance dos projetos que integram a sua programação.

Estratégia e Objetivos

Fran
Reva
Conselho



Fundação
Bracara Augusta

A. Juventude e Inovação Social

Prop
Mesa
estrela

Estratégia

A área de Juventude da FBA assenta em cinco pilares fundamentais, que se podem desenvolver numa ótica independente e, simultaneamente, articulada:

- **Informação e aconselhamento jovem** - A FBA pretende reforçar o atual serviço de informações de origem europeia dirigidas aos jovens que efetive as oportunidades europeias, através da concretização de projetos e assente na descodificação e simplificação das normas europeias numa linguagem acessível e atraente. O serviço de informação Juvenil da FBA privilegia a comunicação em formato “*Social media*” e pretende, ainda, destacar os projetos locais das organizações juvenis e do Conselho Municipal de Juventude. O serviço de informação e aconselhamento jovem tem a agora denominada Loja da Juventude como referência física no espaço *gnration* e constitui-se como âncora de toda a estratégia na área da juventude da FBA e do Município de Braga.
- **Capacitação e Empoderamento** - A FBA pretende reforçar o atual serviço de formação, capacitação e empoderamento de jovens e instituições para o impacto social. Esta valência será prioritária em 2020, com desenvolvimento do Centro de Inovação Social de Braga – Human Power HUB, fruto de uma candidatura realizada por este departamento em 2018 em parceria com o Município de Braga, aos Fundos do Portugal 2020 / POISE / Portugal Inovação Social / Parcerias para o Impacto.
- **Execução de projetos europeus** - Divulgadas as oportunidades da União Europeia, relativas à inovação Social, ao Emprego, à responsabilidade social, à formação, à mobilidade e ao lazer, importa concretizar e materializar junto dos jovens esta tipologia de projetos. A área de *mentoring* em projetos europeus assume uma valência interna no departamento, através do desenvolvimento de projetos financiados pela Fundação, em parceria com a CM Braga, e que se constituem como eixos de programação da Loja da Juventude. Assume de igual forma uma valência externa, dirigida ao apoio das organizações juvenis nos seus processos de candidatura e na execução de projetos

européus no âmbito do Programa Erasmus + Juventude em Ação. O distrito de Braga é, hoje, uma referência de qualidade no que respeita à execução deste programa e as associações juvenis bracarenses assumem esta liderança contribuindo para o desenvolvimento económico da cidade.

- **Mobilidade** - Este setor mantém uma índole sequencial e, desta vez, pretende concretizar oportunidades relacionadas com a oferta de “mobilidade” *in e out* que estão ao dispor dos jovens europeus bem assim como oferecer oportunidades a jovens bracarenses através do envio destes para projetos de formação, estágios profissionais e voluntariado residencial em países parceiros. A Loja da Juventude pretende continuar a receber jovens europeus que queiram concretizar, na FBA, os projetos de mobilidade na área da juventude, providenciando qualidade ao nosso serviço de informação e aconselhamento jovem e operacionalizando a formação entre pares e a transferência de boas práticas no domínio da juventude. Estes processos são levados a cabo através da proximidade e da relação de colaboração com a NEYC - Rede de Capitais Europeias da Juventude.
- **Voluntariado** – Pretende-se estimular a participação ativa dos jovens no universo da programação da FBA. Potenciar a valorização e capacitação dos jovens num prisma de aquisição de competências-chave é a proposta de valor neste ramo. O vetor de voluntariado da FBA não pretende substituir os muitos e bons exemplos de práticas de voluntariado existentes na cidade, apenas sustenta a definição de um quadro de participação cívica que permita aos jovens envolverem-se na esfera de programação da FBA e adquirir *networking* e competências com esta experiência. Mais uma vez, assume-se a transversalidade de ações e um apoio contínuo.

Objetivos

- 1) Manter a cidade na vanguarda das dinâmicas e políticas de juventude à escala regional, nacional e internacional;
- 2) Promover uma oferta de serviços de apoio às organizações juvenis e sociais de elevada qualidade e com uma forte componente formativa em educação não formal, que permita fixar recursos humanos qualificados, capazes de projetar a cidade, a região e o país;
- 3) Desenvolver um trabalho prolongado de ligação entre a cidade e a comunidade com implementação de políticas europeias de juventude.
- 4) Colocar a cidade na vanguarda das dinâmicas e políticas de inovação social à escala regional, nacional e internacional;

Indicadores

- **60** entidades/associações nacionais e internacionais, envolvidas no desenvolvimento de projetos europeus de juventude com referências de boas práticas;
- Gestão de **3** projetos âncora de âmbito europeu; - “KA2 - YouthLand”, Projeto EfC “Urban U”, e Projeto KA2 Pont Group;
- Gestão de **1** projeto âncora de âmbito Local/Regional; - Projeto POISE – PIS “Centro de Inovação Social de Braga - Human Power HUB”;
- Gestão de **1** projeto âncora de âmbito nacional; - Rede Nacional de Lojas Europa Jovem;
- Gestão de **1** projeto âncora de âmbito internacional; - 100% Youth City - Quality Label for Youth Friendly Cities;
- Apoio no desenvolvimento de **2** projetos internacionais da CM Braga no quadro do Programa URBACT III – Redes de Implementação; - Projeto “ROOF” e projeto “Tourism Friendly Cities”;
- Desenvolvimento de **1** projeto de candidatura de referência internacional ao Programa Erasmus+, no âmbito do Centro de Inovação Social de Braga – Human Power HUB.

*Fran
Braga
Carta*

B. Arte e Cultura

Estratégia

Na área da arte e cultura, a estratégia da FBA assentará em dois eixos programáticos que definem os conteúdos a apresentar e a utilização do edifício *gnration* como um espaço e uma marca de referência na cultural e criatividade:

- **Música contemporânea** - O *gnration* continuará a implementar um programa de música contemporânea que, complementando as estruturas com programação regular na cidade de Braga, ofereça conteúdos culturais únicos, de inegável qualidade e relevância artística. A incidência da programação não se regerá por géneros ou catalogações estilísticas, mas por critérios estéticos e qualitativos, numa perspetiva de construção de uma identidade programática forte e com potencial de atração de diversos tipos de público, de dentro e de fora da cidade de Braga.
- **Relação entre Arte e Tecnologia** - A tradição da cidade de Braga no domínio das novas tecnologias e a forte influência da Universidade do Minho nesta área sustentam a ideia de que as *media arts* são uma vertente a ser trabalhada sob uma perspetiva de continuidade, de modo a afirmar a cidade de Braga como uma referência internacional na área, situação suscetível de gerar conjuntamente um legado artístico e valor económico. O *gnration* propõe-se continuar a desenvolver um trabalho regular de difusão das artes digitais através da programação de exposições, concertos/performances e programas de perfil educativo direcionados a um público diverso e abrangente. Neste domínio, em 2020 salienta-se a criação dos eventos “A Construção de um Index”, através dos quais será perspetivada a primeira Bienal de Arte e Tecnologia em 2021, bem como o acolhimento do Circuito – Serviço Educativo Braga Media Arts, projeto desenvolvido a partir da matriz do Serviço Educativo do *gnration*.

*lsp
Cena
Carla*

Objetivos

- 1) Colocar a cidade na vanguarda das dinâmicas culturais urbanas à escala internacional;
- 2) Promover uma oferta cultural de elevada qualidade e com uma forte componente formativa que permita fixar recursos humanos qualificados, capazes de projetar a cidade, a região e o país;
- 3) Desenvolver um trabalho prolongado de ligação da cidade com a comunidade, através de práticas artísticas contemporâneas de inegável valor.

Indicadores

- **75%** de média de ocupação dos espaços utilizados no programa dedicado à música contemporânea;
- **75%** de média de ocupação nas atividades de cariz educativo;
- **3** entidades/associações da cidade envolvidas na criação de trabalhos artísticos de larga escala, orientados por artistas/instituições de referência;

C. Publicações e Conferências

*François
Jácome
Carneiro*

Estratégia

Prosseguindo o duplo objetivo de, por um lado, preservar e divulgar o património histórico-cultural de Braga e, por outro, contribuir para a formação e o desenvolvimento da população do concelho, de modo a preservar a memória coletiva da cidade e ao mesmo tempo estimular a participação ativa dos seus munícipes na discussão de temas carentes da actualidade, o eixo “Publicações e Conferências”, para o ano 2020, manterá as três linhas essenciais de ação já definidas em planos estratégicos anteriores:

- **Preservação e atualização da memória coletiva de Braga** - esta linha concretizar-se-á por meio da valorização do projeto editorial “Braga Cidade Bimilenária”, o qual tem por objetivo central identificar, organizar, anotar e divulgar documentos bibliográficos, iconográficos ou outros, de autores de Braga ou sobre temática bracarense, os quais se constituam num acervo documental que possa servir para consulta, investigação ou elaboração de trabalhos científicos para um público alargado de leitores e apreciadores da história de Braga, contribuindo assim para a preservação e atualização da memória coletiva da cidade e dos seus habitantes. A operacionalização destes propósitos passará sobretudo pela disponibilização de títulos já existentes em formatos adaptados a públicos com necessidades especiais, bem assim como pela reedição (revista e aumentada, quando tal se justifique) de títulos entretanto esgotados.
- **Promoção do desenvolvimento sociocultural de Braga** - esta linha visa promover a formação e o confronto de ideias, por meio do debate crítico, em torno de temas de pertinência e actualidade reconhecidas. Para tal, organizar-se-ão conferências-debate com o contributo de especialistas de mérito, nacionais ou estrangeiros, a que se juntarão intervenientes locais com o objetivo de permitir analisar os temas a abordar sob a dupla perspetiva global e local, acrescentando a visões de conjunto a especificidade característica do contexto bracarense. Pretende-se com estas iniciativas contribuir para uma discussão informada sobre questões de natureza diversa que possam despertar o

fran
Lema
Opul

interesse do público e, ao mesmo tempo, contribuir para que se conheça melhor a realidade do concelho, fazendo o mapeamento daquilo que o caracteriza e define no momento presente.

- **Interação com a comunidade** - esta linha permitirá manter a colaboração profícua com outras instituições, tais como a Câmara Municipal de Braga, Universidade do Minho, a Universidade Católica Portuguesa, o Cabido Metropolitano e Primacial de Braga, a BLCS, a BPB, o Mosteiro de Tibães, e a RUM, entre outras, de modo a manter uma atividade regular junto do público, chegando a todas as camadas populacionais do concelho. Visa sobretudo desenvolver um trabalho que, tirando partido dos títulos publicados pela FBA e promovendo atividades de extensão das conferências-debate a realizar, atinja um número mais elevado de destinatários, nomeadamente o público estudantil e os cidadãos com necessidades especiais. Pretende-se desta forma potencializar a ação da FBA, incrementando a prestação de um serviço inclusivo a todos os estratos do tecido social bracarense.

Objetivos

- 1) Divulgar e promover a identidade e a memória coletiva bracarenses, a nível local, nacional e internacional, nomeadamente por meio da edição de obras de autores de Braga ou sobre temática bracarense, adaptadas a públicos diversos;
- 2) Fomentar a discussão informada sobre de temas pertinentes e atuais e que contribuam para um melhor conhecimento da realidade global e do concelho, fazendo o mapeamento daquilo que o caracteriza;
- 3) Desenvolver um trabalho de interação com a comunidade, potenciando a inclusão de atores de todos os quadrantes do tecido social bracarense.

Indicadores

- 1) Organização de **duas conferências-debate** subordinadas a temáticas variadas;
- 2) Edição/reedição ou disponibilização em formato adaptado a públicos com necessidades especiais de **duas publicações** de autor/temática bracarense;
- 3) Realização de **quatro atividades** de extensão em interação com a comunidade.

Plano de Atividades

João
Henar
Carvalho



Fundação
Bracara Augusta

*Prop
Xlona
exibido*

A. Juventude e Inovação Social

O plano de atividades da área da Juventude é desenvolvido numa ótica de lógica sequencial que se constrói em torno da “fonte” de informação em políticas e programas de juventude europeus e, desde 2016, ibero-americanos, que, posteriormente, se operacionalizam em princípios-chave de capacitação dos jovens para desenvolverem projetos de juventude com perspetiva local, nacional e europeia e fortemente orientados para o impacto social.

Neste sentido, o Centro de Inovação Social, Human Power HUB, assume uma figura operacional para as estratégias acima referidas e preconiza o eixo principal do plano de atividades do setor da juventude e inovação social da FBA.

O Centro de Inovação Social, Human Power HUB, é um projeto da FBA que tem como investidor social o município de Braga e é financiado pelo Programa Portugal Inovação Social, no âmbito do POISE e do Portugal 2020.

Resulta do plano integrado de ação para a inovação social, desenvolvido no âmbito do projeto URBACT III – Boosting Social Innovation em consórcio com as cidades de Gdansk, Milão, Paris, Turim, Wroclaw, Estrasburgo, Barcelona, Malmo e Baia Mare.

O plano de atividades prevê a disseminação constante de informação europeia e ibero-americana, relevante para os jovens e para as organizações juvenis, esperando uma resposta efetiva numa tentativa clara de se concretizarem na cidade de Braga as oportunidades colocadas pela União Europeia e pela OIJ, para o setor da juventude. Este plano é coerente com a visão estratégica da FBA e aponta no sentido da transmissão de conteúdos nos setores da informação e capacitação de atores e na execução de projetos europeus e ibero-americanos, de formação, mobilidade e voluntariado orientados para a inovação social.

Pretende-se ainda descriminar os quatro eixos do centro “Human Power HUB” e os projetos da Loja Europa Jovem - “100% Youth City”, “UrbanU”; “Urbact - ROOF” e Rede de Capitais Europeias de Juventude - como pilares centrais dos contributos deste sector para a cidade de Braga.

*Prop
Helen
Carvalho*

Projeto Local “Human Power HUB”

Projeto da FBA com o apoio da CM Braga que visa o desenvolvimento de projetos orientados para o impacto social. Em 2020 perspetiva-se o início das atividades das Unidades de Empreendedorismo social, Responsabilidade Social Corporativa e desenvolvimento de estudos e medição de impacto deste projeto, financiado pelo Programa Portugal Inovação Social no âmbito do POI SE e do Portugal 2020.

Os objetivos definidos em candidatura para o ano civil de 2020, visam o desenvolvimento de diversas ações no âmbito da promoção das unidades acima referidas.

Projeto Nacional “Rede Nacional de Lojas Europa Jovem”

Rede de Lojas Europa Jovem reconhecidas contratualmente pela Fundação Bracara Augusta e que desenvolvem ações de informação aos Jovens tendo por base o conceito e metodologia “Loja Europa Jovem”.

Projeto Internacional “100% Youth City”

Programa de diagnóstico, implementação e certificação de cidades amigas dos jovens, que resulta da implementação de um Projeto Erasmus+ KA2, entre 2015 e 2017, pela Fundação Bracara Augusta. É um projeto que entra em fase de maturação e escala e que pretende desenvolver um selo de qualidade europeu para cidades amigas dos jovens.

O projeto engloba vários atores internacionais nos diversos momentos/fases do programa, desde formadores no processo de diagnóstico, peritos de acompanhamento na fase de implementação e auditores na fase de verificação de critérios, sendo a FBA diretamente responsável pela fase final do processo com a verificação de procedimentos e atribuição do selo de qualidade.

Projeto Erasmus+ KA2 – YOUTHLAND (parceiros)

Projeto coordenado pela Psientífica de Águeda com outras seis cidades do espaço Europeu, que visa a elaboração de um processo de auscultação aos jovens no desenvolvimento de planos municipais de juventude.

Projeto Erasmus+ KA2 – Pont Group (parceiros)

*João
Plema
Braga*

Projeto coordenado pelos colegas de Cluj Napoca EYC 2015, com outras cinco cidades do espaço europeu, que visa a elaboração de um processo de uma publicação de boas práticas de políticas locais de Juventude.

Projeto Europe Goes Local (Parceiro da NA Erasmus+)

Projeto Estratégico da Agência Nacional Erasmus sobre promoção de políticas locais de juventude que inclui mobilidade internacional e a realização de um seminário regional sobre a relevância de conselhos municipais de juventude e planos municipais de juventude.

Projeto URBACT III – ROOF

Projeto de Rede da CM Braga, financiado pelo Programa URBACT que congrega oito cidades europeias em torno da definição de um modelo pan-europeu de apoio social a pessoas em situação de sem abrigo. A FBA prestará apoio na implementação do projeto em termos locais e assessoria técnica à CM Braga na participação na Rede.

Projeto NEYC – Rede de Capitais Europeias de Juventude

Rede de cooperação entre cidades europeias com título de capitais europeias de juventude, projeto de partilha de boas práticas e cooperação em projetos Erasmus+ e URBACT III.

O plano de atividades anual do sector da juventude e da inovação social da Fundação Bracara Augusta será dividido em quatro blocos trimestrais:

	trimestre 1	trimestre 2	trimestre 3	trimestre 4
Informação	Contínuo			
Projetos Locais	1 projeto			
Projetos Nacionais	1 projeto			
Projetos Internacionais	6 projetos			
Mobilidade	12 projetos			
Voluntariado				1 evento

*Fran
Bemar
Oxidum*

B. Arte e Cultura

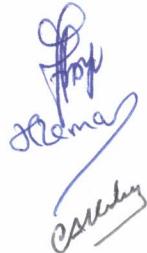
A música contemporânea e a relação entre arte e tecnologia são o mote para a programação de atividades de perfil performativo, expositivo ou educativo.

Será privilegiada a criação de conteúdos artísticos novos e únicos, através da encomenda de trabalhos a artistas nacionais e internacionais, que permitam afirmar o *gnration* como estrutura de apoio à criação por excelência. Estes conteúdos serão primordialmente criados sob o formato de residência artística. Continuará a apostar na utilização do *Mobydick Studio*, estrutura residente no *gnration*, como forma de registo dos trabalhos aí desenvolvidos e como forma de rentabilização dos recursos disponíveis.

Será também instituída uma programação regular de concertos de música contemporânea e instalações/exposições orientadas para a relação entre arte e tecnologia. Estes eventos serão pautados por critérios estéticos rigorosos e por um nível qualitativo alto, em complementaridade com a programação de outras entidades da cidade, nomeadamente o Theatro Circo.

Em 2020 será dada continuidade ao *Open Day*, no qual a população da cidade poderá desfrutar de concertos, exposições, performances e atividades para crianças de forma gratuita ao longo de um dia. A data escolhida será 9 de Maio de 2020, sábado. Pretende-se com este evento aumentar o impacto das atividades integradas no programa cultural do *gnration* na comunidade local, convidando-a a visitar o espaço e a experimentar as mesmas.

Em 2020, na linha do já realizado em 2019, e face à recente atribuição do título de Cidade Criativa da UNESCO para a área das *media arts*, a programação do *gnration*, assumindo-se como elemento basilar no sucesso e boa implementação desta candidatura, continuará a enfatizar a sua programação no domínio das *media arts*. Será dada continuidade ao ciclo binário, ciclo de programação orientado para performances audiovisuais de elevada qualidade, sendo este agora integrado na rubrica “A Construção de um Index”, a partir da qual será perspetivada a primeira Bienal de Arte e Tecnologia de Braga, a realizar em 2021. Adicionalmente a programação da galeria *gnration* será reforçada em termos orçamentais e qualitativos, apresentando trabalhos de nível internacional. A aposta no programa *Scale Travels*, desenvolvido em parceria com o INL (Laboratório Ibérico de Nanotecnologia), será



continuada, sendo este programa contratualizado até ao ano de 2020. Este espaço permitirá traduzir conceitos científicos ligados à nanotecnologia em conteúdos artísticos apelativos, contribuindo dessa forma para uma mais efetiva difusão da nanotecnologia e o do INL junto da população de Braga e dos consumidores regulares do programa artístico do *gnration*.

Através do Ciclo *gnration@*, continuarão a ser promovidos concertos fora de portas com o intuito de cruzar conteúdos artísticos com o legado histórico e patrimonial da cidade de Braga.

O sucesso do serviço educativo do *gnration* deu lugar à criação de uma nova estrutura de programação neste domínio, denominada Circuito. Com ligação não apenas ao *gnration*, mas também ao Theatro Circo e com gestão da Braga Media Arts, o Circuito operará a partir do *gnration* e expandirá a abrangência e quantidade de atividades desenvolvidas até à data.

O cruzamento entre comunidade e criadores será também tido em conta nas nossas atividades realizadas, podendo ser concretizado sob forma de concerto, residência artística ou exposição/instalação.

Por fim, a definição de redes de parceiros institucionais continuará a ser mantida como de vital importância para a legitimação artística e a viabilização orçamental do programa cultural do *gnration*. Nesse sentido, a parceria com instituições de referência da programação cultural e dos serviços educativos culturais a nível nacional é de primordial importância para o ano de 2020. Manter-se-á a colaboração estreita com a Culturst - Fundação CGD e com a BoCA - Bienal de Arte Contemporânea. Será introduzida uma nova parceria com o Teatro do Bairro Alto, teatro municipal gerido pela EGEAC - Lisboa.

Adicionalmente as redes iniciadas no 2º semestre do ano de 2014 e cimentadas nos anos subsequentes com o serviço educativo da Fundação Casa da Música, no domínio do serviço educativo, e com a Galeria Zé dos Bois, no domínio da música contemporânea, continuarão a desenvolver-se de forma vigorosa durante o ano de 2020.

Hop
Xemar
envelope

O plano de atividades anual da vertente cultural do *gnration* será dividido em quatro blocos trimestrais:

	trimestre 1	trimestre 2	trimestre 3	trimestre 4
Concertos	7 eventos	7 eventos	7 eventos	7 eventos
Instalações / Exposições	2 eventos	3 eventos	3 eventos	2 eventos
Cruzamento entre comunidade e criadores	1 projeto		1 projeto	
Residência artística	3 projetos	2 projetos	3 projetos	2 projetos
<i>gnration @</i>	1 evento		1 evento	
Serviço educativo	8 atividades	8 atividades	8 atividades	8 atividades

B. Publicações e Conferências

No que concerne a área das conferências-debate, prevê-se a organização de dois eventos, com uma periodicidade semestral. Os temas terão em vista destacar aspectos identificadores da cultura bracarense e do contexto sociocultural da cidade, na sua articulação com o país e com o mundo, numa perspetiva que combine abordagens globais e locais.

Na vertente editorial, pretende-se proceder à edição/reedição de um título de autor e/ou sobre temática bracarense, bem assim como à disponibilização de títulos já existentes em formato adaptado a públicos com necessidades especiais. Prevê-se ainda a possibilidade de reeditar títulos esgotados da coleção “Braga Cidade Bimilenar” que apresentem procura que o justifique por parte do público leitor/colecionador.

Paralelamente pretende-se dinamizar pelo menos quatro atividades de extensão, com vista à integração no tecido social, que passem pela cooperação com entidades parceiras e potenciem a presença da FBA junto da comunidade, nomeadamente do público estudantil.

O plano de atividades anual da área das Publicações e Conferências será dividido em três blocos semestrais:

	1.º semestre	2.º semestre
Edições e publicações	1.ª edição	1.ª edição
Conferências-debate	1 evento	1 evento
Interação com a comunidade	2 eventos	2 eventos

Comunicação

Sp
Spay
Roma
Orenburg



Fundação
Bracara Augusta



A hand-drawn signature in blue ink, consisting of stylized loops and lines, with the words "Bracara Augusta" written vertically along the right side.

Comunicação

A Comunicação é um alicerce primordial nas atividades realizadas pela Fundação Bracara Augusta, quer sejam estas realizadas pelo *gnration* ou pela própria Fundação Bracara Augusta. Estas duas estruturas têm canais de comunicação diferenciados, sendo cada estrutura composta por presença singular nas redes sociais e/ou com sítio em nome próprio na Internet.

O *gnration*, estrutura sob a alçada da Fundação Bracara Augusta, é a mais completa das duas estruturas no que toca à dinamização comunicativa. Com presença múltipla nas redes sociais Facebook, Twitter e Instagram, o *gnration* usufrui ainda de assessoria de imprensa, com comunicados de imprensa regulares, uma *newsletter* e um sítio na Internet em nome próprio.

A Fundação Bracara Augusta situa-se entre as três estruturas com um sítio em nome próprio na Internet, assessoria de imprensa, com comunicados de imprensa mediante atividade, e presença na rede social Facebook.

Face ao que tem vindo a ser descrito nos anos anteriores, importa novamente salvaguardar que, em 2015, a Fundação Bracara Augusta, enquanto entidade em nome próprio, delineou uma nova dinâmica de comunicação, mais atual e flexível. Esta nova dinâmica de comunicação materializou-se na renovação do seu sítio na Internet, na presença nas redes sociais e na utilização de materiais gráficos promocionais coerentes e estilizados de acordo com a sua linguagem e posicionamento enquanto entidade. A par desta nova dinâmica, a Fundação Bracara Augusta estabeleceu uma comunicação assertiva e efetiva junto dos meios de comunicação social - local, regional ou nacional, conforme o seu âmbito, com vista à promoção das atividades realizadas e ao alcance do seu público-alvo.

Face aos resultados positivos obtidos desde 2015, ano da renovação da imagem, e face ao contínuo crescimento da sua qualidade promocional em 2019, proporcionado por uma coerente identidade gráfica, Fundação Bracara Augusta continuará em 2020 a trabalhar a sua comunicação sobre esta base dinâmica, assertiva e frutífera em resultados.

*Prof
Hanna
estudante*

Sendo também alicerçe primordial nas atividades realizadas pelo *gnration*, a comunicação desta estrutura pauta-se pela sua transversalidade na ação temática (música, cinema, formação/serviço educativo, etc.) e permuta-se de forma crucial na aproximação à comunidade local, regional, nacional e internacional. Tendo como base o reposicionamento e solidificação da marca *gnration* como estrutura e entidade uniformizada, estratégia implementada numa primeira instância em 2016 e com efetivação em 2017, mantida em 2018 e 2019 enquanto implementação de todas as áreas de ação do *gnration* no global da marca. A implementação e uniformização das áreas da ação têm por objetivo estratégico a apresentação do *gnration* como entidade de base cultural e de carácter múltiplo, resultando na coesão da visão externa da marca.

Transpondo o processo de padronização da comunicação do *gnration* do ano de 2017 para 2018, mantido em 2019, este manterá em 2020 a captação de novos públicos e a sua fidelização, o reforço do reconhecimento exterior do *gnration* e a sua afirmação como entidade aglutinadora de múltiplas áreas, passíveis de conciliar com a área de maior incisão estratégica, a programação cultural.

Para além da continuidade do processo de padronização das suas atividades nos canais de informação, a comunicação do *gnration* pretende manter os pontos que cumpriu com eficiência ao longo dos últimos cinco anos - 2015, 2016, 2017, 2018 e 2019. Pretende dar continuidade, pela sua importância primordial, à contínua consolidação da sua credibilidade junto da imprensa de referência, ao nível local e nacional. Em 2020, e face ao implementado em 2017 e continuado em 2018 e 2019, procurar-se-á dar continuidade a uma maior presença na imprensa internacional, através de projetos como o programa Scale Travels, o acolhimento do festival internacional SEMIBREVE e a apresentação de artistas contemporâneos internacionais, procurando a referenciamento mediática externa e o posicionamento do *gnration* no contexto ibérico e do restante campo europeu, com valorização destacada para a programação cultural da marca *gnration*.

Para 2020, a comunicação do *gnration* continuará a estabelecer e sistematizar a obtenção de novas parcerias comunicacionais com estruturas que partilhem similares públicos-alvo, procurando aumentar o alcance de público das suas atividades. Especificadamente, a comunicação do *gnration* continuará a estabelecer canais e estratégias de divulgação crescentes para as atividades relativas ao serviço educativo, setor do programa cultural em ascensão de volume de atividade, mas também para as atividades na área das *media arts*, em crescente volume, estando esta área contextualizada pelo título de Braga enquanto Cidade Criativa da UNESCO e pela implementação do programa da entidade Braga Media Arts.



Traçado em 2019, mas ainda não concluído, o *gnration* parte para 2020 com a mesma premissa: a continuidade no reforço da sua imagem no espaço interno e externo do edifício e o reposicionamento de marca na cidade de Braga. Um objetivo estratégico que traça o túnel de comunicação que vai do espaço digital ao físico, este último cada vez mais importante dada a cada vez maior concorrência digital existente nos dias que correm.

Assim sendo, o *gnration* procurará impor a sua identidade gráfica e a promoção de atividades com bastante maior incisão física na cidade de Braga, fator que considera importante para a valorização do seu trabalho enquanto entidade com missão cultural.

Orcamento

Helen
extremely



Fundação
Bracara Augusta



Henrique
Gómez

Estimativa Orçamental e Sustentabilidade do Projeto

A procura da sustentabilidade financeira da FBA conduz à necessidade de uma colaboração estreita com o município de Braga. Os objetivos estratégicos definidos para 2020, bem como todo a programação cultural, serão atingidos respeitando o orçamento proposto.

Uma estratégia seguida pela Fundação Bracara Augusta é a de garantir a sustentabilidade de todo o projeto recorrendo a fontes de financiamento alternativas. Desta forma, têm sido mantidas reuniões regulares com diferentes parceiros europeus para estudar a criação de uma rede cultural e candidatar essa mesma rede a fundos comunitários através do programa *Europa Criativa*.

Esta estratégia de procura de fontes alternativas de receitas passa também pela captação de patrocínios e mecenato. Neste âmbito, a procura de apoios tem permitido recolher alguns sinais encorajadores, fruto de um intenso trabalho na concretização de um plano sólido de captação de parcerias junto das empresas e entidades nacionais normalmente associadas ao apoio às atividades culturais.

Com a aprovação da candidatura ao Programa Operacional Inclusão Social e Emprego – POISE será possível minimizar os custos da criação do Centro de Inovação Social, Human Power HUB, que se continua assumir como o eixo principal do Plano de Atividades no sector da juventude em 2020.



Estimativa Orçamental

Estimativa para o ano de 2020

O rigor e a transparência na gestão correta e cuidada da aplicação dos dinheiros públicos constituem os princípios fundamentais da política orçamental da FBA. O princípio orientador presente na elaboração deste orçamento é a prudência nos pressupostos, ou seja, o conservadorismo na projeção da receita e a assertividade na redução da despesa.

O orçamento da Fundação para o ano de 2020 foi elaborado com base na previsão dos gastos e rendimentos da contabilidade analítica, através de um plano de contas e num orçamento de base zero, onde cada montante é justificado individualmente. Este método, apesar de mais trabalhoso e complexo, permite orçamentar de uma forma prudente e rigorosa. Foi igualmente considerada a execução orçamental verificada até outubro de 2019 como fonte para uma estimativa o mais próximo possível da realidade.

Desta forma, prevê-se um total de perdas e gastos de 627.854,00 € (seiscentos e vinte e sete mil oitocentos e cinquenta e quatro euros) e 627.854,00 € (seiscentos e vinte e sete mil oitocentos e cinquenta e quatro euros) de rendimentos, ou seja, um resultado líquido de 0,00 € (zero euros).

Gastos

- **Fornecimentos e Serviços externos**

O valor previsto para 2020 será de 308.429,00 Euros (cerca de 49,12% do total dos gastos). As principais rubricas são os trabalhos especializados (102.975,00 €, 33,38% dos fornecimentos e serviços externos) e honorários (94.894,00 €, aproximadamente 30,77% dos fornecimentos e serviços externos), estando nestes montantes englobados todos os gastos com os *cachets* dos artistas, bem como algumas despesas inerentes à estrutura da Fundação (serviço de contabilidade, assessoria jurídica, etc.). Para além destas rubricas, importa também salientar o peso da rubrica de publicidade e propaganda (58.050,00 €, 18,82% do valor previsto) que inclui o serviço de *design* da imagem gráfica do *gnration*, a produção de materiais e também toda a comunicação do Projeto Human Power HUB.



- **Gastos com o Pessoal**

Os gastos com o pessoal vão atingir previsivelmente o valor de 299.550,00 Euros (47,71% do total dos gastos), um valor superior ao ano de 2019 em virtude do fim do apoio recebido do IEFP e da necessidade de adequar os recursos humanos da Fundação às exigências da concretização das linhas de ação da programação e, especialmente, à execução do Human Power HUB.

- **Restantes Gastos**

Para cálculo destes gastos em 2020 foi tida em linha de conta a média mensal calculada até Setembro de 2019.

Rendimentos

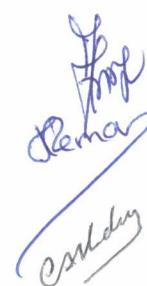
- **Vendas e Serviços Prestados**

As rubricas de vendas e prestação de serviços têm um valor previsto de 121.700,00 Euros (19,38% do total dos rendimentos). Na prestação de serviços e relativamente à venda de bilhetes, apesar de ser apresentada uma programação cultural contínua e diversificada, por uma questão de prudência na obtenção da receita, entendeu-se manter os valores recebidos à data de Setembro de 2019. O valor da prestação de serviços no âmbito da Noite Branca manteve-se inalterado.

- **Subsídios à Exploração**

Relativamente aos subsídios à exploração, a verba a ser transferida pela Câmara Municipal de Braga é de 348.500,00 Euros (55,50 % do total dos rendimentos), assumindo o mesmo valor de 2019. Nesta rubrica está ainda incluído o montante de 35.000,00 € (5,57 % do total dos rendimentos) relativo ao projeto *Scale Travels* (protocolo de colaboração celebrado entre a Fundação e o INL), que regista um aumento de 10.000,00 € em relação a 2018 e de 5.000,00 € em relação ao ano de 2019. Está também contabilizado o valor de 14.154,00 Euros atribuído pelo programa Erasmus +, isto porque a Fundação integra dois projetos internacionais como parceiro. O Projeto Human Power HUB, apoiado pelo programa Portugal Inovação Social, tem um peso substancial nesta rúbrica, 108.500,00 €, que corresponde a 17,28 % do total das receitas.

ORÇAMENTO DE EXPLORAÇÃO 2020



 Prof.
 Dr.
 Bernardo
 Conselheiro

Orçamento 2020			
	Estrutura	Conteúdos	Total

61	CUSTO DAS MERCADORIAS VENDIDAS	7 550,00	3 000,00	10 550,00
62	FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS	33 115,00	275 314,00	308 429,00
622	Serviços Especializados	28 215,00	237 604,00	265 819,00
6221	Trabalhos especializados	16 825,00	86 150,00	102 975,00
6222	Publicidade e propaganda	550,00	57 500,00	58 050,00
6223	Vigilância e segurança	0,00	6 600,00	6 600,00
6224	Honorários	10 640,00	84 254,00	94 894,00
6226	Conservação e reparação	200,00	3 100,00	3 300,00
623	Materiais	2 200,00	15 000,00	17 200,00
6231	Ferramentas e ut. desgaste rápido	1 000,00	3 000,00	4 000,00
6233	Material de escritório	1 100,00	100,00	1 200,00
6235	Equipamento técnico	100,00	11 900,00	12 000,00
624	Energia e Fluídos	0,00	0,00	0,00
625	Deslocações, Estadas e Transportes	1 800,00	7 810,00	9 610,00
6251	Deslocações e estadas	1 800,00	7 810,00	9 610,00
626	Serviços Diversos	900,00	14 900,00	15 800,00
6261	Rendas de Imóveis	0,00	1 900,00	1 900,00
6262	Comunicação	300,00	150,00	450,00
6263	Seguros	0,00	750,00	750,00
6264	Aluguer de Equipamentos	250,00	9 600,00	9 850,00
6267	Limpeza, higiene e conforto	350,00	2 500,00	2 850,00
63	GASTOS COM PESSOAL	299 550,00	0,00	299 550,00
632	Remunerações do pessoal	228 700,00		228 700,00
635	Encargos sobre remunerações	67 600,00		67 600,00
636	Seguros do pessoal	3 250,00		3 250,00
64	GASTOS DEPRECIAÇÃO/AMORTIZAÇÃO	4 500,00	0,00	4 500,00
65	PERDAS POR IMPARIDADE	0,00	0,00	0,00
66	PERDAS P/ REDUÇÃO JUSTO VALOR	0,00	0,00	0,00
67	PROVISÕES DO PERÍODO	0,00	0,00	0,00
68	OUTROS GASTOS E PERDAS	1 575,00	0,00	1 575,00
681	Impostos	375,00	0,00	375,00
688	Outros	1 200,00	0,00	1 200,00
6881	Correcções períodos anteriores	0,00	0,00	0,00
69	GASTOS DE FINANCIAMENTO	3 250,00	0,00	3 250,00
6911	Juros de Financiamentos Obtidos	3 250,00	0,00	3 250,00
TOTAL DAS PERDAS E GASTOS		345 040,00	278 314,00	627 854,00

ORÇAMENTO DE EXPLORAÇÃO 2020

Lorena
Guedes

Orçamento 2020		
Estrutura	Conteúdos	Total

71 VENDAS	0,00	15 200,00	15 200,00
711 Edições FBA	0,00	1 700,00	1 700,00
712 Bar gnration	0,00	13 500,00	13 500,00
72 PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS	0,00	106 500,00	106 500,00
721 Rendas	0,00	20 400,00	20 400,00
722 Bilheteira	0,00	23 000,00	23 000,00
723 Aluguer de Espaços	0,00	13 100,00	13 100,00
724 Noite Branca	0,00	50 000,00	50 000,00
75 SUBSÍDIOS À EXPLORAÇÃO	251 750,00	254 404,00	506 154,00
751 Município de Braga	200 000,00	148 500,00	348 500,00
752 IEFP	0,00	0,00	0,00
753 Agência Nacional Erasmus +	0,00	14 154,00	14 154,00
754 INL	0,00	35 000,00	35 000,00
755 POISE	51 750,00	56 750,00	108 500,00
76 REVERSÕES	0,00	0,00	0,00
761 De Amortizações	0,00	0,00	0,00
763 De Provisões	0,00	0,00	0,00
78 OUTROS RENDIMENTOS E GANHOS	0,00	0,00	0,00
787 Em investimentos não financeiros	0,00	0,00	0,00
788 Outros	0,00	0,00	0,00
7881 Correções períodos anteriores	0,00	0,00	0,00
7883 Imputação de subsídios ao investimento	0,00	0,00	0,00
7886 Donativos	0,00	0,00	0,00
7888 Outros n.e.	0,00	0,00	0,00
79 JUROS, DIVIDENDOS E ORS	0,00	0,00	0,00
TOTAL DOS RENDIMENTOS	251 750,00	376 104,00	627 854,00

RESULTADO ANTES DE IMPOSTOS	0,00
Imposto sobre o Rendimento	0,00
RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	0,00

Demonstração de Resultados Previsional em 31/12/2020

Carolina
Hermes
Frost



Fundação
Bracara Augusta

John
Reiner
Cushing

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS PREVISÃO 2020

RENDIMENTOS E GASTOS		2020
Vendas e serviços prestados	+	121 700,00
Subsídios à exploração	+	506 154,00
Ganhos/Perdas imputadas de subsidiárias, associadas e empreendimentos conjuntos	+/-	-
Variação nos inventários de produção	+/-	-
Trabalhos para a própria entidade	+	-
Custo das mercadorias vendidas e matérias consumidas	-	-10 550,00
Fornecimentos e serviços externos	-	-308 429,00
Gastos com o pessoal	-	-299 550,00
Imparidade de inventários (perdas/reversões)	-/+	-
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)	-/+	-
Provisões (aumentos/reduções)	-/+	-
Imparidade de investimentos não depreciáveis/amortizáveis (perdas/reversões)	-/+	-
Aumentos/Reduções de justo valor	+/-	-
Outros rendimentos e ganhos	+	-
Outros gastos e perdas operacionais	-	-1 575,00
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos (EBITDA)	=	7 750,00
Gastos/Reversões de depreciação e de amortização	-/+	-4 500,00
Imparidade de investimentos depreciáveis/amortizáveis (perdas/reversões)	-/+	-
Resultado Operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)	=	3 250,00
Juros e rendimentos similares obtidos	+	-
Juros e gastos similares suportados	-	-3 250,00
Resultado Antes de Imposto	=	-
Imposto sobre o rendimento do período	-/+	-
Resultado Líquido do Período	=	-

Balanço previsional em 31/12/2020

Floriano
Vieira



BALANÇO PREVISIONAL EM 31/12/2020

ACTIVO	2020	FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO		2020
		Fundos Patrimoniais	Fundos	
Activo não corrente				
Activos fixos tangíveis	222 500,00			19 951,92
Propriedades de investimento				
Goodwill	4 100,00			
Activos intangíveis				
Activos biológicos				
Participações financeiras - método equivalente patrimonial				
Participações financeiras - outros métodos				
Accionistas/Sócios				
Outros activos financeiros				
Activos por impostos diferidos				
Activo corrente				
Inventários	30 200,00			
Activos biológicos				
Clientes	43 600,00			
Adiantamento a fornecedores				
Estado e outros entes públicos				
Accionistas/Sócios				
Outras contas a receber	37 600,00			
Diferimentos				
Activos financeiros detidos para negociação				
Outros activos financeiros				
Activos não correntes detidos para venda				
Caixa e depósitos bancários				
Total do ACTIVO	353 000,00	Total dos FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO	353 000,00	
Fundos Patrimoniais				
Fundos				
Acções (quotas) próprias				
Outros instrumentos de capital próprio				
Prémios de emissão				
Reservas legais				
Outras reservas				
Resultados transitados				
Ajustamentos em activos financeiros				
Excedentes de revalorização				
Outras variações Patrimoniais				
Resultados líquido do período	358,00	0,00	358,00	
Interesses minoritários				
Total do CAPITAL PRÓPRIO	242 000,00	PASSIVO	242 000,00	
Passivo não corrente				
Provisões				
Financiamentos obtidos				
Responsabilidades por benefícios pós-emprego				
Passivos por impostos diferidos				
Outras contas a pagar				
Passivo corrente	0,00			
Fornecedores				
Adiantamentos de clientes				
Estado e outros entes públicos				
Accionistas/Sócios				
Financiamentos obtidos				
Outras contas a pagar				
Diferimentos				
Passivos financeiros detidos para negociação				
Outros passivos financeiros				
Passivos não correntes detidos para venda				
Total do PASSIVO	111 000,00	111 000,00	111 000,00	

*Renato
Carvalho*